



Boletín Técnico

N°01-2024-ENESEM

Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), 2022



Estadísticas de las empresas

Marzo, 2024



Dirección/Departamento

Dirección de Estadísticas Económicas

Unidad

Gestión de Estadísticas Estructurales

Elaborado por:

Jordan Ayala

Revisado por:

Rita Jácome
Roberto Chaves
Diana Barco

Aprobado por:

Julio Muñoz

Contacto:

inec@inec.gob.ec

(02) 2234 164 · (02) 2235 890 · (02) 2526 072



Índice de contenidos

Índice de Ilustraciones	3
Índice de tablas	3
Resumen	4
Introducción.....	4
Aspectos metodológicos	4
Principales resultados	5
1. Número de empresas.....	5
2. Personal ocupado empresarial	6
3. Remuneraciones empresariales	7
4. Producción total empresarial	7
5. Consumo intermedio empresarial.....	7
6. Valor agregado empresarial	8
7. Formación bruta de capital fijo empresarial (FBKF)	8
Indicadores	8
Producción empresarial por persona ocupada	8
Valor agregado empresarial por persona ocupada	9
Glosario	10
Anexos.....	12
Bibliografía.....	13

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Personal ocupado empresarial, según actividades económicas (secciones (CIIU Rev. 4)).	6
Ilustración 2. Personal ocupado empresarial, según sexo y categoría de ocupación (miles de personas)	6
Ilustración 3. Remuneraciones empresariales según actividades económicas (secciones (CIIU Rev. 4), en millones de dólares).	7
Ilustración 4. Producción empresarial total según actividades económicas (secciones (CIIU Rev. 4) en millones de dólares).....	7
Ilustración 5. Consumo intermedio empresarial según actividades económicas (secciones (CIIU Rev. 4), en millones de dólares).	7
Ilustración 6. Valor agregado empresarial según actividades económicas (secciones CIIU 4, en millones de dólares).	8
Ilustración 7. Formación bruta de capital fijo empresarial según actividades económicas (secciones (CIIU Rev. 4), en millones de dólares).	8
Ilustración 8. Producción empresarial por persona ocupada (secciones (CIIU Rev. 4) en dólares). ..	9
Ilustración 9. Valor agregado empresarial por persona ocupada (secciones (CIIU Rev. 4)).	9

Índice de tablas

Tabla 1. Secciones de actividad económica (CIIU Rev. 4)	5
Tabla 2. Número de empresas en el país, según sector económico y tamaño de empresa.	6
Tabla 3. Estratificación de tamaño de empresa.	12
Tabla 4. Distribución y cobertura efectiva de la muestra de la ENESEM 2022	12



Resumen

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en su función de proporcionar estadísticas oficiales pone a disposición de los usuarios los resultados de la Encuesta Estructural Empresarial (ENESEM), correspondiente al año 2022.

El **personal ocupado empresarial** en las grandes y medianas empresas fue de 1.080 mil personas, en el año 2022, el cual obtuvo un valor anual por **remuneraciones empresariales** de \$ 19.126 millones de dólares. En cuanto a las variables económicas, la **producción empresarial** sumó un total de \$ 111.937 millones, mientras que el **consumo intermedio empresarial** alcanzó los \$ 67.226 millones, lo que se traduce en un **valor agregado empresarial** de \$ 44.710 millones. Finalmente, la **formación bruta de capital fijo empresarial** fue de \$ -820 millones de dólares.

Palabras clave: empresas, personal ocupado, remuneraciones, producción, consumo intermedio, valor agregado, formación bruta de capital fijo, Sistema de Cuentas Nacionales.

Introducción

La ENESEM es una operación estadística de periodicidad anual, que permite medir la estructura y dinámica de las grandes y medianas empresas.

De acuerdo con las recomendaciones y metodologías internacionales, muestra información relevante de los principales sectores económicos del país.

En la primera sección de este boletín técnico se brinda al lector una breve síntesis metodológica, que permite conocer las principales características de la investigación. A continuación, se presentan los resultados más relevantes relacionados a las variables económicas agregadas: número de empresas, personal ocupado empresarial, remuneraciones empresariales,

producción empresarial, consumo intermedio empresarial, valor agregado empresarial y formación bruta de capital fijo empresarial. Finalmente, se detallan los resultados correspondientes a los indicadores, que buscan aproximar los niveles de productividad para los distintos sectores económicos investigados.

Aspectos metodológicos

La encuesta tiene como objetivo producir información estadística sobre la estructura económica y la producción de las grandes y medianas empresas del Ecuador, a fin de facilitar el diseño y evaluación de políticas públicas y la toma de decisiones del sector privado.

El universo de investigación fue de 15.844 empresas medianas y grandes, de los sectores de manufactura, minería, construcción, comercio y servicios, registrados en el Registro Estadístico de Empresas (REEM) 2022¹.

La selección de empresas a encuestar considera la inclusión forzosa para las empresas grandes, mientras que para las empresas medianas se toma una muestra probabilística aleatoria.

La cobertura geográfica es nacional, y la información puede ser desagregada por tamaño de empresa o por rama de actividad a un dígito (letra) de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), Revisión 4.0.

La información se recaba mediante un formulario electrónico que es completado por los informantes, es decir, personas designadas por la empresa para que, con el asesoramiento continuo de los encuestadores del INEC, proporcionen los datos requeridos.

Entre las variables relevantes que se investigan, se encuentran el valor de ingresos

¹ El Anexo 1 muestra los criterios que determinan el tamaño de empresa, el Anexo 2 describe el número de empresas seleccionadas en la muestra y su cobertura en el proceso

de recolección, por sector económico y tamaño de empresa.



de actividades ordinarias, la estructura de costos y gastos, desglose de productos elaborados y materias primas utilizadas, activos fijos y personal ocupado.

La literatura también propone el cálculo de indicadores que permiten medir los niveles de desempeño y productividad de las empresas y sectores económicos². Las recomendaciones internacionales de estadísticas industriales mencionan tres tipos de indicadores: i) tasas de crecimiento, ii) indicadores de relación e iii) indicadores de proporción. A lo largo del documento se utilizan estos indicadores para presentar e interpretar los resultados destacados de la encuesta.

Más detalles de los aspectos metodológicos de la encuesta se encuentran en el documento metodológico que se publica en conjunto con este boletín, en el siguiente link: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-a-empresas/>

Notas para el lector:

El periodo de referencia de la información está comprendido entre enero y diciembre del año 2022; cuyo cierre fiscal es reportado hasta abril 2023.

Para la selección de la muestra se utiliza como marco de muestreo el Registro Estadístico de Empresas (REEM) con año de referencia 2021, con un universo de 14.100 empresas; mientras que para la estimación de resultados se realiza un ejercicio de post estratificación utilizando el REEM 2022, con un universo de 16.365 empresas.

Los resultados de la encuesta se presentan a nivel de sección de la CIIU Rev. 4.0 y según tamaño de empresas: grandes y medianas tipo A y B³. La cobertura y alcance de la investigación garantiza representatividad para estos dominios.

La sub cobertura está conformada por empresas que presentaron novedades de no efectividad, tales como: liquidadas, no ubicadas, inactivas, sin características por ingresos y/o personal, rechazos, etc. Para el cierre fiscal 2022, fueron 351 empresas, lo que representa un 8,1% de la muestra.

²Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, División de Estadística - Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales - Informes Estadísticos, Serie M No. Nueva York, 2010.

³ En el Anexo 1 se detalla los factores que definen el

Principales resultados

En esta sección, se presentan los resultados de los principales agregados económicos correspondientes al año de referencia 2022. Los resultados se muestran a nivel de sección de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), Revisión 4.0⁴. En la Tabla 1, se describe la nomenclatura considerada en los gráficos con resultados a nivel de actividades económicas.

Tabla 1. Secciones de actividad económica (CIIU Rev. 4)

Sección CIIU 4	Descripción
B	Minería
C	Industrias manufactureras
D	Electricidad
E	Agua
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y menor
H	Transporte
I	Alojamiento y comidas
J	Comunicación
K	Financieras y de seguros
L	Inmobiliarias
M	Actividades profesionales
N	Servicios administrativos
P	Enseñanza
Q	Actividades de salud humana
R	Recreación
S	Otras actividades de servicios

Fuente: Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Rev. 4).

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

1. Número de empresas⁵

En el año 2022, la ENESEM, registró 15.844 empresas grandes y medianas, un 14,6% más que el año 2021; con una cifra de 13.830 empresas.

Al observar la distribución de empresas a nivel de actividades, la sección G "Comercio al por mayor y menor" concentra el mayor número de empresas con el 51,7% del total. Mientras que; por tamaño, el 46,0% corresponde a las empresas medianas A (ver Tabla 2).

tamaño de empresa.

⁴ Para los apartados: número de empresas y personal ocupado, se realiza adicionalmente la desagregación por tamaño de empresa y categoría de ocupación, respectivamente.

⁵ La muestra de la ENESEM 2022 se calculó bajo el



El mayor incremento relativo de empresas se encuentra en la sección R "Recreación" con una variación del 70,8%; mientras que la sección K "Financieras y de seguros" registra una reducción del 4,9%.

Tabla 2. Número de empresas en el país, según sector económico y tamaño de empresa.

Desagregación	Sección (CIU Rev. 4)	Número de empresas	Participación %
Sección	G	8.187	51,7%
	C	2.053	13,0%
	H	1.065	6,7%
	M	836	5,3%
	F	751	4,7%
	N	569	3,6%
	Q	446	2,8%
	I	397	2,5%
	P	355	2,2%
	J	319	2,0%
	L	291	1,8%
	B	192	1,2%
	E	107	0,7%
	R	82	0,5%
	S	74	0,5%
	D	62	0,4%
	K	58	0,4%
Total		15.844	100,0%

Desagregación	Tamaño	Número de empresas	Participación %
Tamaño	Mediana Empresa A	7.281	46,0%
	Mediana Empresa B	5.044	31,8%
	Grande	3.519	22,2%
Total		15.844	100,0%

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

2. Personal ocupado empresarial

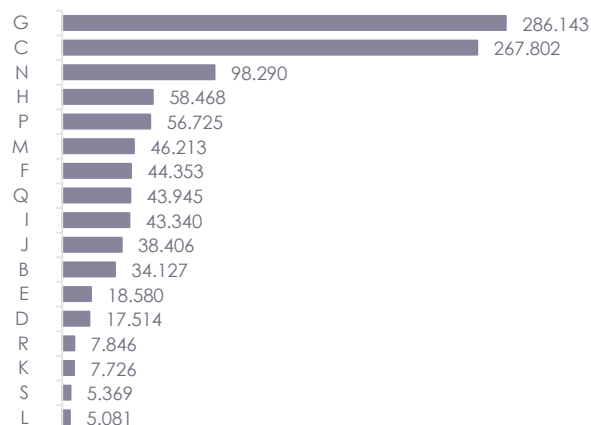
Las empresas que forman parte de la investigación emplean a un total de 1.080 mil personas, un 13,3% más que el año 2021 (953 mil).

Las actividades económicas con mayor ocupación, según sección CIU son: G "Comercio al por mayor y menor" que emplea más de 286 mil personas, esto es, el 26,5% del total del personal ocupado;

escenario de Tasa de no respuesta (TNR) promedio, esto consiste en una tasa de no respuesta personalizada por cada dominio (tamaño y sector de la empresa) y tomando

seguido de la C "Industrias manufactureras" con un 24,8% (ver Ilustración 1). Las actividades de servicios en conjunto agrupan al 41,4% del total del personal ocupado. El menor incremento de personal ocupado se registró en la sección D "Electricidad", con un 0,2%; mientras que la sección R "Recreación", tuvo un crecimiento del 75,1% con respecto al 2021.

Ilustración 1. Personal ocupado empresarial, según actividades económicas (secciones (CIU Rev. 4)).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

De manera general, los hombres son empleados en mayor medida por las empresas, con un 66,5% del total de ocupados, sin embargo, en ocupaciones de tipo administrativo se muestra una mayor participación de las mujeres, tal como se muestra en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Ilustración 2. Personal ocupado empresarial, según sexo y categoría de ocupación (miles de personas)



en cuenta la serie histórica de los últimos tres años de la ENESEM, con la finalidad de favorecer la cobertura de la encuesta.



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

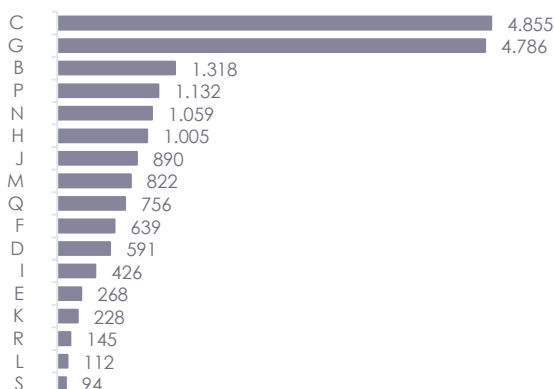
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

3. Remuneraciones empresariales

En el año 2022, el total de remuneraciones empresariales pagadas por las empresas fue de \$ 19.126 millones, un 14,0% más que el año anterior (\$ 16.774 millones).

Como se puede observar en la Ilustración 3, las empresas de la sección C "Industrias manufactureras" y G "Comercio al por mayor y menor", realizaron las mayores erogaciones en remuneraciones, aportando cada una \$ 4.855 y \$ 4.786 millones, respectivamente.

Ilustración 3. Remuneraciones empresariales según actividades económicas (secciones CIIU Rev. 4), en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

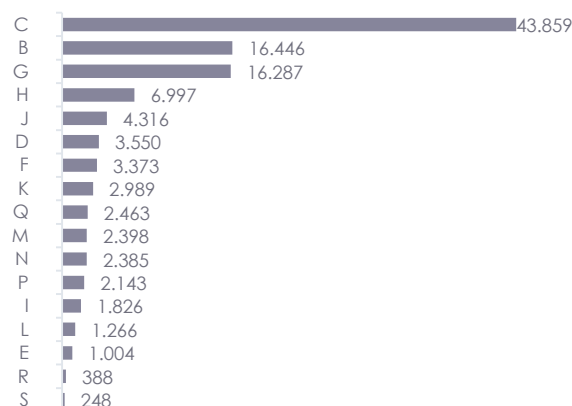
Las empresas de la sección D "Electricidad" tuvieron el mayor descenso en el pago de remuneraciones respecto al año anterior, con una variación del 10,4%; mientras que, la sección M "Actividades profesionales" incrementó en un 71,9% en referencia al año 2021.

4. Producción total empresarial

La producción empresarial para el año 2022 se valoró en \$ 111.937 millones, un 18,8% más con respecto al 2021 (\$ 94.213 millones).

La mayor producción empresarial, \$ 43.859 millones, se obtuvo en la sección C "Industrias manufactureras", equivalente al 39,2% de la producción total de las empresas investigadas (ver Ilustración 4). La mayor variación respecto al 2021 se presentó en la sección R "Recreación" con un incremento del 66,5%.

Ilustración 4. Producción empresarial total según actividades económicas (secciones CIIU Rev. 4) en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

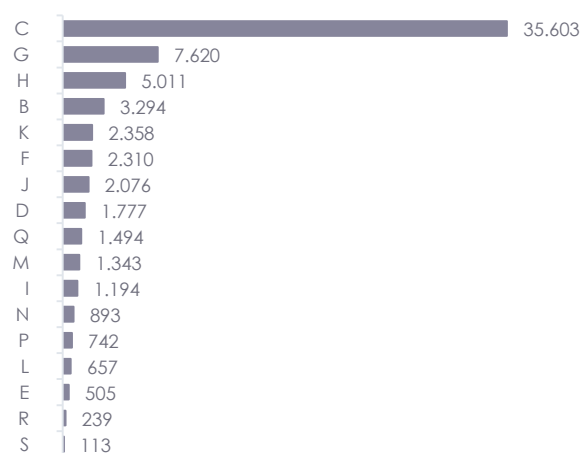
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

5. Consumo intermedio empresarial

En el año 2022, el consumo intermedio empresarial creció en un 22,7%, llegando a \$ 67.226 millones respecto al año 2021; cuyo valor fue de \$ 54.811 millones.

Las empresas de la sección C "Industrias manufactureras" registraron el mayor nivel de consumo intermedio empresarial, con \$ 35.603 millones, es decir, el 53,0% del consumo intermedio de todas las empresas; le sigue la sección G "Comercio al por mayor y menor", con \$ 7.620 millones, una participación equivalente al 11,3% (ver Ilustración 5).

Ilustración 5. Consumo intermedio empresarial según actividades económicas (secciones CIIU Rev. 4), en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.



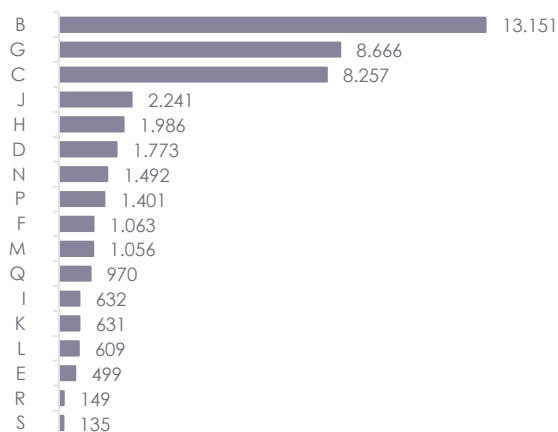
Las empresas de la sección R "Recreación" tuvieron el mayor crecimiento en el consumo intermedio empresarial, con una variación del 85,4% respecto al 2021. Mientras que, las empresas de la sección J "Comunicación", tuvieron el menor incremento de consumo intermedio empresarial en 2,1%.

6. Valor agregado empresarial

El valor agregado empresarial, que corresponde a la diferencia entre la producción empresarial y el consumo intermedio empresarial, fue de \$ 44.710 millones en 2022, un 13,5% más que el año anterior (\$ 39.402 millones).

Las secciones con mayor participación en la generación de valor agregado empresarial fueron: B "Minería", G "Comercio al por mayor y menor", con participaciones del 29,4% y 19,4% respectivamente (ver Ilustración 6).

Ilustración 6. Valor agregado empresarial según actividades económicas (secciones CIIU 4, en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

La sección D "Electricidad" tuvo un descenso del 29,4% en referencia al año 2021.

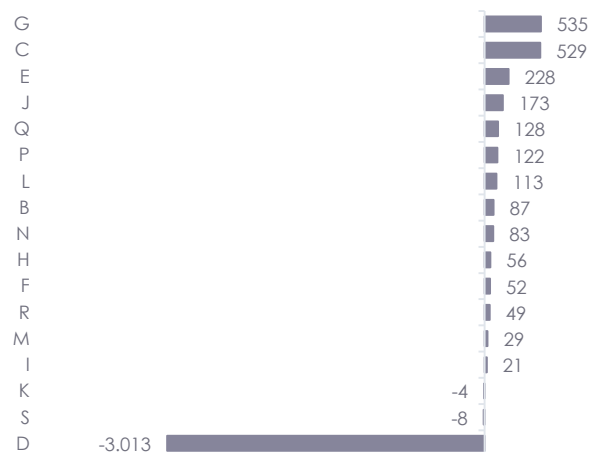
7. Formación bruta de capital fijo empresarial (FBKF)

En el 2022, la FBKF registró un valor de \$ -820 millones, lo que representa un descenso del 103,3% respecto al año anterior (\$ 24.645 millones⁶). La sección G "Comercio al por

⁶ El valor de la FBKF 2021 incluye un valor atípico de una empresa dedicada a actividades de extracción y refinamiento de petróleo, debido a la activación de

mayor y menor" presentó la mayor formación bruta de capital fijo empresarial con \$ 535 millones; registrando un crecimiento del 30,7% respecto al año 2021 (\$ 409 millones).

Ilustración 7. Formación bruta de capital fijo empresarial según actividades económicas (secciones CIIU Rev. 4), en millones de dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Indicadores

En este apartado se expone los **indicadores de relación**, para observar el nivel de eficiencia en el uso de los factores de la producción y su comparación entre las distintas actividades económicas.

Producción empresarial por persona ocupada

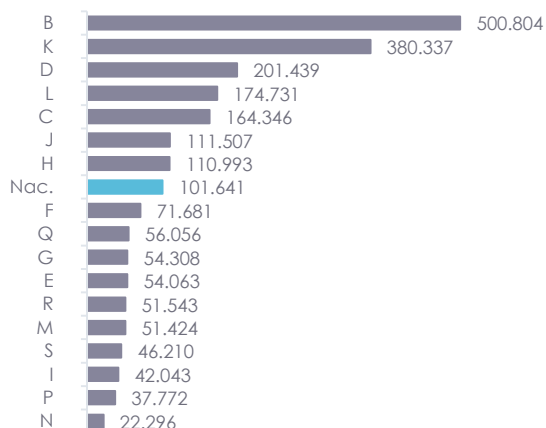
A nivel nacional, en el 2022 cada persona ocupada generó un valor de producción empresarial de 101,6 mil dólares, en comparación al valor obtenido en el 2021 (97,6 mil dólares); esto equivale a un incremento del 4,2%.

La sección B "Minería" tiene el mayor valor de producción empresarial por persona ocupada, con 500,8 mil dólares, mientras que la sección N "Servicios administrativos" generó la menor producción empresarial por persona ocupada con 22,3 mil dólares (ver Ilustración 8).

inversiones capitalizadas en el activo fijo edificios (plataformas y pozos, refinerías, estaciones de servicios, otros), que incide en la serie histórica de la Formación bruta de capital fijo (FBKF).



Ilustración 8. Producción empresarial por persona ocupada (secciones (CIIU Rev. 4) en dólares).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

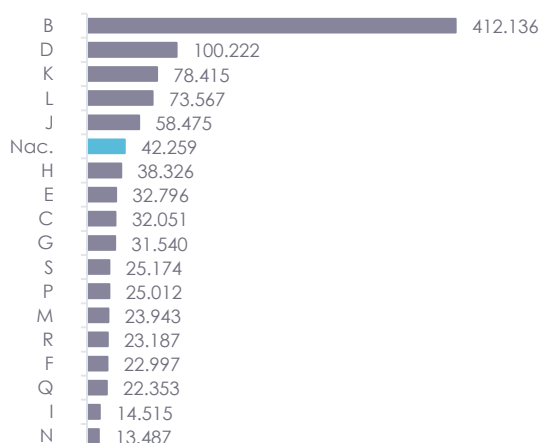
Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Valor agregado empresarial por persona ocupada

En el 2022, a nivel nacional se generó un valor agregado empresarial de 42,3 mil dólares por cada persona ocupada, un 2,0% más que en el 2021 (41,4 mil dólares).

La sección que generó el mayor valor agregado empresarial por persona ocupada fue la B "Minería" con 412,1 mil dólares, mientras que el menor valor se registró en la sección N "Servicios administrativos" con 13,5 mil dólares (ver Ilustración 9).

Ilustración 9. Valor agregado empresarial por persona ocupada (secciones (CIIU Rev. 4)).



Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.



Glosario

C

Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU Revisión 4.0): Clasificador completo de actividades, elaborada a partir de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev. 4.0 de Naciones Unidas. Sirve para clasificar uniformemente las actividades o unidades económicas de producción, dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle (INEC, 2012 a)

Clasificación Nacional de Productos (CPC Versión 2.0): Clasificador completo de bienes y servicios, elaborado a partir de la norma internacional CPC Ver. 2.0, la cual fue diseñada para clasificar y agrupar productos (bienes y servicios) que tienen características comunes y que son el resultado de un proceso productivo o actividad económica (incluyendo bienes transportables y no transportables, así como servicios) (INEC, 2012 b).

Comunidad Andina de Naciones (CAN): Organización internacional que cuenta con diversos órganos e instituciones que integran el Sistema Andino de Integración (SAI) cuyo objetivo es alcanzar un desarrollo integral, equilibrado y autónomo. Sus países miembros son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú (CAN, 2018).

Consumo intermedio: Es el valor los bienes y servicios consumidos como insumo por un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo. Los bienes y servicios pueden transformarse o consumirse en el proceso productivo (ONU, 2008 a).

D

Registro Estadístico de Empresas (REEM): Sistema de información de datos de todas las empresas y establecimientos del país que se estructura a partir de registros administrativos.

E

Empresa: Unidad institucional considerada como productora de bienes y servicios. Como agente económico con autonomía,

puede adoptar decisiones financieras y de inversión con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y puede realizar una o varias actividades productivas (ONU, 2008 a).

F

Formación bruta de capital fijo: Constituye el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones, de activos fijos efectuadas por el productor durante el período contable más ciertos gastos específicos en servicios que incrementan el valor de los activos no producidos (ONU, 2008 a).

I

Imputación: Proceso mediante el cual se estima datos faltantes con el fin de reducir su efecto en las estimaciones (ONU, 2008 b).

Inclusión forzosa: Un estrato denominado de inclusión forzosa es el cual donde todas las unidades de muestreo que lo conforman tienen una probabilidad de selección igual a uno. Se consideran de "inclusión forzosa" a las unidades que, dadas sus características y aporte en el espectro de medición, son imprescindibles de ser consideradas como parte de la población observada en la muestra (ONU, 2008 b).

Ingresos de actividades ordinarias: Son aquellos que surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad. Es la suma de ventas, prestaciones de servicios, ingresos por comisiones o similares y por arrendamientos operativos.

Indicadores de relación: Permite obtener una nueva unidad de medida que muestra la relación existente entre dos variables investigadas.

Indicadores de proporción: La proporción se define como el número de observaciones con una característica en particular entre la población de referencia. El numerador siempre está incluido en el denominador.

P

Personal ocupado: Comprende a todas las personas que trabajan para la empresa con quienes se mantiene una relación laboral (INEC, 2011).



Post estratificación: En muchas situaciones no se dispone de la información para la realización de los estratos, o incluso conocidos estos, es difícil identificar si una unidad pertenece o no a un estrato dado, hasta que no se le pregunte a la unidad de observación. Este es el caso que puede presentarse en las empresas como cambio de tamaño de empresa, cambio de actividad económica, etc. (INEC, 2022)

En estos casos podemos obtener una muestra de tamaño n de la población, y si tenemos L estratos, U_1, \dots, U_L , podemos, a posteriori, asignar las unidades de la muestra a dichos estratos y de este modo obtener mejores estimaciones.

Producción: Se define como los bienes y servicios producidos por un establecimiento (ONU, 2008 a).

Producción por hora trabajada: Revela los cambios ocurridos en el promedio de horas trabajadas causados por la evolución del trabajo a jornada parcial o por las variaciones de las horas extraordinarias, la ausencia del trabajo o los cambios de las horas normales (ONU, 2008 b).

Producción por persona ocupada: Muestra el perfil temporal en relación cómo se utiliza el trabajo de una manera productiva para generar producción. Este indicador es útil para conocer las necesidades de trabajo por unidad de producción. Refleja el cambio que se produce en el coeficiente de insumo de trabajo por sector y puede ayudar en el análisis de las necesidades de trabajo por sector (ONU, 2008 b).

R

Remuneración: Son todos los pagos y aportaciones normales y extraordinarias, en dinero y especie, para retribuir el trabajo del personal dependiente de la razón social, en forma de salarios y sueldos, prestaciones sociales y utilidades repartidas al personal, ya sea que este pago se calcule sobre la base de una jornada de trabajo o por la cantidad de trabajo desarrollado (destajo), o mediante un salario base que se complementa con comisiones por ventas u otras actividades. Incluye: las contribuciones patronales a regímenes de seguridad social, el pago realizado al personal con licencia y

permiso temporal. Excluye: los pagos por liquidaciones o indemnizaciones, pagos a terceros por el suministro de personal ocupado; pagos exclusivamente de comisiones para aquel personal que no recibió un sueldo base; pagos de honorarios por servicios profesionales contratados de manera infrecuente (INEGI, 2014).

S

Sistema de Cuentas Nacionales: Marco estadístico que proporciona un conjunto completo, coherente y flexible de cuentas macroeconómicas para la formulación de políticas, análisis y propósitos de investigación.

T

Tasa de crecimiento: Es la relación entre el incremento de la variable y su valor inicial.

V

Valor agregado: Se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio, y es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector; este saldo contable puede expresarse en términos brutos o netos, según contenga o no el consumo de capital fijo (ONU, 2008 a).

Valor agregado por hora trabajada: Revela los cambios ocurridos en el promedio de horas trabajadas causadas por la evolución del trabajo a jornada parcial o por las variaciones de las horas extraordinarias, la ausencia del trabajo o los cambios de las horas normales.

Valor agregado por persona ocupada: La determinación del valor añadido por persona ocupada es el método habitual para estimar las tendencias de productividad del trabajo para la economía total, o bien por actividad económica.



Anexos

Anexo 1: Tamaño de empresas.

El tamaño de empresa se determina de acuerdo con la estratificación definida en la Decisión 702 de la Comunidad Andina de Naciones, de la siguiente manera:

Tabla 3. Estratificación de tamaño de empresa.

Clasificación de la empresa	Personal ocupado	Ventas anuales
Micro empresa	1 – 9	Hasta 100.000
Pequeña empresa	10 – 49	100.001 – 1.000.000
Mediana empresa "A"	50 – 99	1.000.001 – 2.000.000
Mediana empresa "B"	100 – 199	2.000.001 – 5.000.000
Grande empresa	200 – más	5.000.001 y más

Fuente: Comunidad Andina de Naciones (CAN) y Registro Estadístico de Empresas (REEM).

Nota 1: El primer criterio para determinar el tamaño de una empresa son las ventas y en 2do lugar el personal ocupado.

Nota 2: La categorización de la mediana empresa A y B, es una clasificación interna del INEC (REEM).

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales (GESE).

Anexo 2: Criterios de selección de empresas para la muestra y efectividad alcanzada en el proceso de recolección.

La ENESEM investiga únicamente: empresas grandes, empresas medianas tipo "B" y empresas medianas tipo "A".

Asimismo, las exclusiones de la encuesta corresponden a:

1. Empresas cuya actividad económica principal, de acuerdo con la sección de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas (CIIU4), corresponden a: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (A), Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria (O), Actividades de hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio. (T) y Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales (U).
2. Empresas de las divisiones del CIIU: Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones (K64); Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros (K66); Actividades de Asistencia Social sin alojamiento (Q88); y, Actividades de Asociaciones (S94).
3. Las empresas con forma institucional "Institución Pública".
4. Empresas reportadas como no ubicadas de acuerdo a la variable "empresas no

ubicadas" del REEM.

5. Empresas grandes y medianas tipo "B" con forma institucional "Personas naturales no obligadas a llevar contabilidad".

La muestra de investigación de la ENESEM 2022 se distribuye según sector económico y tamaño de empresa, de la siguiente manera:

Tabla 4. Distribución y cobertura efectiva de la muestra de la ENESEM 2022

Descripción	Empresas seleccionadas en la muestra	Empresas efectivas de Publicación
Sector económico		
Minería	166	136
Manufactura	780	731
Construcción	207	156
Comercio	1.845	1.738
Servicios	1.309	1.190
Total	4.307	3.951
Tamaño de empresa		
Grande	3.456	3.143
Mediana "B"	465	549
Mediana "A"	386	259
Total	4.307	3.951

Fuente: Encuesta Estructural Empresarial 2022.

Elaborado por: Gestión de Estadísticas Estructurales.

Además, la tabla 4 muestra las empresas consideradas efectivas para el análisis y generación de resultados, es decir, aquellas que cumplieron los criterios del universo de investigación y proporcionaron la información económica y ambiental. Para mayor detalle, revisar la metodología del diseño muestral de la encuesta en el siguiente enlace:

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-a-empresas/>.



Bibliografía

CAN. (2018). *Comunidad Andina de Naciones*. Obtenido de ¿Qué es la Comunidad Andina?: <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=>

INEC. (2011). *Metodología, Conceptos y Estrategia*. Quito, Ecuador.

INEC. (2012 a). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas. Revisión 4.0*. Quito.

INEC. (2012 b). *Clasificación Nacional Central de Productos. Versión 2.0*. Quito.

INEC. (2022). *Diseño muestral ENESEM 2021*. Quito.

INEGI. (2014). Recuperado el 27 de 03 de 2018, de *Metodología Censos Económicos*: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/bibliotecas/ficha.html?upc=702825075330>

ONU. (2008 a). *Sistema de Cuentas Nacionales*. Recuperado el 17 de 4 de 2019, de https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/sna2008_web.pdf

ONU. (2008 b). *Recomendaciones internacionales para estadísticas industriales*. Recuperado el 3 de 28 de 2019, de https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_90s.pdf

Estamos mejorando continuamente para atender adecuadamente la necesidad de información, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones y otros productos de difusión. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

inec@inec.gob.ec

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

La base, los cálculos y la metodología de esta encuesta están disponibles en la misma fuente.

Mayor información disponible en:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Ecuador cuenta con el INEC.

Roberto Castillo
DIRECTOR EJECUTIVO.



www.ecuadorencifras.g



Buenas cifras,
mejores vidas



Buenas cifras,
mejores vidas



@InecEcuador



@ecuadorencifras



@ecuadorencifras



INECEcuador